empresas&protagonistas

LINEA TECNI.ART

La nueva línea de L'Oréal Profesional combina pureza y vanguardia para la creación de los peinados más audaces.
La tecnología de avanzada de estos laboratorios pone al servicio de los estilistas nuevas fórmulas ultraligeras de tecni.art que permiten la creación ilimitada de peinados con fijación, volumen, alisado y brillo.

COLECCION AKIABARA

Akiabara, presenta su colección Otoño-Invierno 2005.
Esta temporada la marca propone la unión de lo urbano y la noche.
Vestidos, sastrería, sweaters y tejidos italianos marcan la línea de esta temporada. Otra de las apuestas es el mix de géneros livianos y pesados, logrando un equilibrio súper interesante.

GUIA "HABLEMOS"

El área de Oncología de Roche junto al Movimiento Ayuda Cáncer de Mama (MACMA) presentaron el 2° número de la guía Hablemos, para pacientes con cáncer de mama.
Esta nace con el objetivo de acompañar a mujeres en el proceso de tratamiento, brindando consejos útiles. Puede conseguirse en B. Encalada 2544, 4° B.

COLOR PERFECTO

Luego de numerosas investigaciones, los científicos acaban de desarrollar un nuevo sistema de avanzada que, a través de un tratamiento de pre-coloración y post-coloración, deja el pelo bien cuidado y permite lucir colores intensos con gran brillo.
Koleston lanza Tratamiento Pre–Coloración, sistema avanzado de color y cuidado.

CHIBEL 05

Desde 1978 Chibel, empresa familiar con perfil bajo y excelentes productos, propone prendas y accesorios para bebés y chicos, desde de recién nacidos hasta los 10 años.
La completa colección Invierno 05 incluye 275 artículos y está inspirada en improntas europeas (un paseo por las calles de Paris, y de Londres).

GARBARINO Y DISNEY

Garbarino y Disney celebran el lanzamiento del DVD de "Los Increíbles" con una superpromoción a nivel nacional para todos las personas que compren en la cadena de electrodomésticos.
Hasta el 30 de abril, comprando en Garbarino, los clientes reciben regalos "Increíbles", con diseños divertidos vinculados a la famosa película.
www.garbarino.com.ar

DVD CLUB

Musimundo, la cadena más importante de venta de música en el país, presenta M! DVD Club, el primer sistema de alquiler de DVDC para no moverse de casa.
A través del www.mdvdclub.-com.ar el cliente puede acceder al servicio que le permitirá tener siempre dos películas, sin tiempo límite de devolución.
El envío se realizará a través de un correo privado.

MEGA PROMO PESOS

Pepsi y Lay's lanzan juntos la mega "PromoPe$os", un concepto innovador en promociones en nuestro país, que llegará al consumidor de una manera única.
Las tapas doradas de Pepsi, 7UP, Mirinda y Paso de los Toros, y los tazos en los paquetes de Lay's, 3D, Pep y Cheetos, tienen promo pesos entre $ 1 y $ 5. Así se pueden comprar gaseosas y snacks de PepsiCo.

EN MAR DEL PLATA

UMA, la marca de indumentaria femenina, continúa expandiendo su presencia en el mercado argentino.
La compañía anunció la apertura de un local en la ciudad de Mar del Plata.
El nuevo punto de venta, de 90m2, está ubicado en Garay 1271, en pleno centro comercial, y reúne la recién lanzada colección otoño-invierno 2005.

FRAGANCIA DEL AÑO

Carolina Herrera, fragancia creada por la famosa diseñadora en el año 1997, sigue consolidándose en el mundo entero.
En Argentina ya se posiciona como el perfume preferido y ha sido el más vendido durante 2004.
"Ha sido un año extraordinario" destacó Agustín Trovatto, Director General de Puig Argentina S.A., filial de la multinacional Puig Beauty & Fashion.

CICLO DE BELLEZA

Desde ayer y hasta hoy la cosmética argentina Monique brinda un ciclo de charlas gratuitas en Jumbo Neuquén (Av. J. Lastra 2400) y Jumbo Mendoza (General Balcarce 897, Godoy Cruz).
En cada jornada se abordan tendencias en make-up para esta temporada y las consejeras de belleza enseñarán tips y trucos.

BANCO DE CELULAS

Mañana, el 16 y el 17 de abril, de 11 a 19 horas, MaterCell, primer Banco de Células Madre de Cordón para Uso Propio, estará presente en "La feria de los Chicos", que se llevará a cabo en el espacio El Dorrego (Zapiola 50).
Organizado por la revista Planetario, el encuentro promueve el acercamiento entre los padres, los bajitos y los distintos referentes de la actividad infantil.

LINEA RENOVADA

Nuestra piel necesita la producción natural de sebo para lucir sana y mantener su película hidrolipídica natural.
Nivea Visage renueva su línea inspirada en las necesidades específicas de la piel mixta y grasa.
Hay gran cantidad de productos específicos: desde gel limpiador hasta productos para tonificación e hidratación.

COALA KIMBI

Coala Kimbi, la marca de ropa que viste y divierte al mismo tiempo a niños de 0 a 12 años, presenta su colección otoño-invierno 2005.
Cascabeles, pompones, juguetes, texturas, colgantes, flecos y rayas hacen que estas prendas sean únicas y divertidas.
El desarrollo de la colección se inspira en la naturaleza y en mundos mágicos.

CERTAMEN

Se lanza el XII Certamen Nacional de Poesía y Narrativa Breve de la Editorial de los Cuatro Vientos.
El cierre de la inscripción es el 6 de Mayo.
Se deben enviar de dos a siete poesías con una extensión máxima de 36 líneas cada una. Para narrativa de una a tres obras.
Tel: 4300-0924.

PRODUCTOS GOURMET

Hasta el 17 de abril Jumbo Palermo presenta la primera exposición de productos delicatessen, con más 100 productos gourmet y reconocidos chefs como Narda Lepes, Donato Di Santis, Iwao Komiyama, Osvaldo Gross, Diana Boudourian y Maria Laura D'Aloisio.
Ellos dictarán clases magistrales de cocina en vivo.

OB

La marca OB de protección femenina sigue evolucionando y por eso invita a conocer sus productos.
OB es la abreviación de la expresión alemana "ohne binde", que significa "sin toalla".
En la actualidad presenta tres tamaños: Mini; Medio y Super.
Detalles en la página web www.esmicuerpo.com.ar

DON SEGUNDO SOMBRA

La editorial argentina al servicio de la educación, Longseller ha presentado una nueva propuesta para su Colección de Clásicos de Siempre.
En esta ocasión se trata de "Don Segundo Sombra", de Ricardo Güiraldes en versión completa.
Se trata de una obra tradicional de nuestra literatura que debería formar parte de toda biblioteca.

OMS COSMETICOS

OMS COSMETICOS anuncia el lanzamiento de OMS CALENDULA + KARITE.
Se trata de una crema reparadora hipoalergénica, humectante y nutritiva que calma, nutre y revitaliza desde su primera aplicación, sin generar oleosidad.
Ayuda a regenerar los tejidos y recuperar la flexibilidad de la piel.

EN PALERMO

Stock Center, la cadena deportiva de mayor crecimiento en el mercado, continúa su expansión y anuncia la inauguración de un nuevo local en Alto Palermo Shopping.
Con esta apertura la firma suma un nuevo espacio donde deportistas amateurs y profesionales podrán encontrar muy buenos artículos para practicar deportes.

EN LA FERIA DEL LIBRO

Fernet Branca continúa acompañando los eventos culturales más importantes que se realizan en la Ciudad de Buenos Aires.
En esta oportunidad estará presente en la 31° Feria Internacional del Libro, organizada por la Fundación El Libro, que se realizará del 18 de abril al 9 de mayo, en el Predio de La Rural de Palermo.

LINEA DE REMERAS

Como en los últimos dos años, Mimo & Co. la marca de ropa, calzado y cosmética para chicos, presenta la nueva línea de remeras a beneficio de Unicef Argentina.
Vienen en cinco modelos, son de algodón y tienen estampas diferentes para cada edad. Así Unicef recibe un porcentaje y lo destina a programas de ayuda.

PRIMER ANIVERSARIO

Empanatta cumple su primer aniversario y lo festeja con una nueva empanada y la apertura de una sucursal en San Miguel.
En solo un año ha logrado un gran crecimiento en el mercado de franquicias gastronómicas. La firma abrió sus primeras sucursales a principio de 2004 y el crecimiento ha sido ininterrumpido desde aquellos días.

FIGURITAS DE FUTBOL

El grupo italiano Panini lanzó, a través de su distribuidora exclusiva en Argentina (Santa Rita de la Horqueta), la colección de figuritas del torneo de fútbol argentino de primera división.
El Grupo Panini con sede en Módena y filiales en Europa y América latina es líder en el segmento.
Detalles al 4717-2544/1088.